



MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

Derechos Publicitarios

Ordenanza 8324/2008. Ordenanza General Impositiva, Art. 64

Propietario: 20-12113905-8 L ABBATE DANIEL ITALO AGUSTIN Y OTROS	20-12113905-8	Cuenta: 0326491903	Código de Gestión Personal: 0070395216
Domicilio de envío: CASTELLANOS AARON 2486	Catastral de envío: 10/148/006	Localidad:	
Ubicación del espacio publicitario: CASTELLANOS 2486	Referencia de pago: 00121873178		

Tipos y Subtipos	Valor cuatrimestre		Adicional 20 %		Adicional 40 %		Adicional 60%		TOTAL
	Un/Faz/Módulo	Monto	Un/Faz/Módulo	Monto	Un/Faz/Módulo	Monto	Un/Faz/Módulo	Monto	
TIPO 1									
A)- Medianeras: pintados, rotulados o adosados por m ²		331.80		398.16		464.52		530.88	
A- b) Frontales:pintados, rotulados o adosados		474.00		568.80		663.6		758.4	
TIPO 2									
A- Sobre terrazas y/o techos de propiedad privada		568.80		682.56		796.32		910.08	
B- Sobre terrenos de propiedad privada		568.80		682.56		796.32		910.08	
D- Monocolumna combinada		568.80		682.56		796.32		910.08	
TIPO 3									
A- Sobre vallados de obras privadas en construcción		244.9		293.88		342.86		391.84	
B- Como cerramientos de terrenos baldíos		244.9		293.88		342.86		391.84	
C- Autoportantes (2A y 2B)		568.80		682.56		796.32		910.08	
D- Como protección de propiedades abandonadas		244.9		293.88		342.86		391.84	
E- Adosados (sin voladizo sobre la vía pública)		244.9		293.88		342.86		391.84	
TIPO 4									
Mensajes publicitarios materializados sobre un vehiculo ya sean pintados o rotulados sobre el mismo.		316.00		379.2		442.4		505.6	
TIPO 7									
A- Sobre la piel de los edificios		474.00		568.80		663.6		758.4	
B- Sobre cristales		474.00		568.80		663.6		758.4	
C- Sobre aberturas no vidriadas		474.00		568.80		663.6		758.4	
D- Sobre toldos		402.9		483.48		564.06		644.64	
E- Sobre mesas, sillas, sombrillas, etc		402.9		483.48		564.06		644.64	
TIPO 8									
Según la tipología sobre el cuál se realice la proyección									
TIPO 9									
Letreros ocasionales: transitorios o para eventos		481.90		578.28		674.66		771.04	
Frontales inmobiliarios: transitorios pintados, rotulados impresos o adosados a la piel de los edfic		16274		19528.8		22783.6		26038.4	
TIPO 10									
Pintados, rotulados o adosados		474.00		568.80		663.6		758.4	
Carapantallas luminosas: en refugios de paradas de micros y chupetes publicitarios en vereda		4052.7							

TIPO 1: "Adosado a la piel de los edificios"	TIPO 7: "Pintados o Rotulados"	Adicionales que se aplican al elemento publicitario si: -Ostentare partes tridimensionales o iluminado, 20% -Fuera luminoso o animado o con efectos de animación, 40% -Fuera LED, 60% -Si los colores corporativos e identificatorios de la marca o anunciante que publicita no se limitan al E.P. e invaden los componentes de fachada de los edificios a los que se adosen, se aplicará un incremento del 40% sobre el importe determinado
TIPO 2: "Autoportantes"	TIPO 8: "Proyecciones"	
TIPO 3: "Carteleras para contener afiches"	TIPO 9: "Publicidad transitoria"	
TIPO 4: "Publicidad móvil"	TIPO 10: "Mobiliario urbano"	

VTO. ORIGINAL	10/01/2024	TOTAL	\$
---------------	------------	-------	----

+info: www.rosario.gob.ar, opción "Estado de cuenta Derechos Publicitarios"

<12187317810000000000000890000000002401100000002>

"Donación de Órganos: Un regalo para la vida". Informate 0800 555 4628



PERÍODO	VENCIMIENTO	IMPORTE
Orig 3/2023	10/01/2024	\$