



MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

Derechos Publicitarios

Ordenanza 8324/2008. Ordenanza General Impositiva, Art. 64

Propietario: 20-25729203-8 COSENZA GERMAN ANDRES	20-25729203-8	Cuenta: 0325409703	Código de Gestión Personal: 0066426705
Domicilio de envío: MORENO 1547	Catastral de envío: 01/263/030	Localidad:	
Ubicación del espacio publicitario: MORENO 1547	Referencia de pago: 00119157606		
Catastral: 01/263/030/001/000			

Tipos y Subtipos	Valor cuatrimestre		Adicional 20 %		Adicional 40 %		Adicional 60%		TOTAL
	Un/Faz/Módulo	Monto	Un/Faz/Módulo	Monto	Un/Faz/Módulo	Monto	Un/Faz/Módulo	Monto	
TIPO 1									
A)- Medianeras: pintados, rotulados o adosados por m ²		224.70		269.64		314.58		359.52	
A- b) Frontales:pintados, rotulados o adosados		321.00		385.20		449.40		513.60	
TIPO 2									
A- Sobre terrazas y/o techos de propiedad privada		385.20		462.24		539.28		616.32	
B- Sobre terrenos de propiedad privada		385.20		462.24		539.28		616.32	
D- Monocolumna combinada		385.20		462.24		539.28		616.32	
TIPO 3									
A- Sobre vallados de obras privadas en construcción		165.85		199.02		232.19		265.36	
B- Como cerramientos de terrenos baldíos		165.85		199.02		232.19		265.36	
C- Autoportantes (2A y 2B)		385.20		462.24		539.28		616.32	
D- Como protección de propiedades abandonadas		165.85		199.02		232.19		265.36	
E- Adosados (sin voladizo sobre la vía pública)		165.85		199.02		232.19		265.36	
TIPO 4									
Mensajes publicitarios materializados sobre un vehiculo ya sean pintados o rotulados sobre el mismo.		214.00		256.80		299.60		342.40	
TIPO 7									
A- Sobre la piel de los edificios		321.00		385.20		449.40		513.60	
B- Sobre cristales		321.00		385.20		449.40		513.60	
C- Sobre aberturas no vidriadas		321.00		385.20		449.40		513.60	
D- Sobre toldos		272.85		327.42		381.99		436.56	
E- Sobre mesas, sillas, sombrillas, etc		272.85		327.42		381.99		436.56	
TIPO 8									
Según la tipología sobre el cuál se realice la proyección									
TIPO 9									
Frontales inmobiliarios: transitorios pintados, rotulados impresos o adosados a la piel de los edfic		1021.00		1225.20		1429.40		1733.60	
Letreros ocasionales: transitorios o para eventos		326.35		391.62		456.89		522.16	
TIPO 10									
Pintados, rotulados o adosados		321.00		385.20		449.40		513.60	
Carapantallas luminosas: en refugios de paradas de micros y chupetes publicitarios en vereda		2744.54							

TIPO 1: "Adosado a la piel de los edificios"	TIPO 7: "Pintados o Rotulados"	Adicionales que se aplican al elemento publicitario si: -Ostentare partes tridimensionales o iluminado, 20% -Fuera luminoso o animado o con efectos de animación, 40% -Fuera LED, 60% -Si los colores corporativos e identificatorios de la marca o anunciante que publicita no se limitan al E.P. e invaden los componentes de fachada de los edificios a los que se adosen, se aplicará un incremento del 40% sobre el importe determinado
TIPO 2: "Autoportantes"	TIPO 8: "Proyecciones"	
TIPO 3: "Carteleras para contener afiches"	TIPO 9: "Publicidad transitoria"	
TIPO 4: "Publicidad móvil"	TIPO 10: "Mobiliario urbano"	

VTO. ORIGINAL	11/09/2023	TOTAL	\$
---------------	------------	-------	----

+info: www.rosario.gob.ar, opción "Estado de cuenta Derechos Publicitarios"

<11915760610000000000000890000000002309110000002>

"Donación de Órganos: Un regalo para la vida". Informate 0800 555 4628



PERÍODO	VENCIMIENTO	IMPORTE
Orig 2/2023	11/09/2023	\$